



Une agence du gouvernement de l'Ontario

Plan d'activités 2024-2025

Table des matières

Sommaire	3
Notre mandat	6
Orientation stratégique.....	7
Analyse de l'environnement.....	8
Aperçu des activités actuelles et futures	12
Ressources nécessaires pour atteindre les buts et objectifs	21
Détermination des risques	23
Stratégie des ressources humaines	24
Mesures de rendement.....	26
Plan financier	28
Initiatives faisant participer des tiers	30
Plan de marketing et de communications	32
Organigramme.....	34
Annexes	

Sommaire

Science Nord joue un rôle vital en tant que moteur économique, touristique et culturel pour le nord de l'Ontario. Science Nord et Terre dynamique sont les deuxième et huitième plus grands centres de sciences au Canada, situés dans la 28e plus grande ville du pays. Il s'agit d'attractions importantes et florissantes — Science Nord et ses diverses attractions reçoivent près de 300 000 entrées annuellement dans un marché relativement petit de 162 000 personnes.

En outre, Science Nord offre des programmes d'enseignement scientifique, des expériences et des événements d'exposition à plus de 100 collectivités sur le territoire de 800 000 km² du nord de l'Ontario, desservant un éventail de publics, y compris de grandes populations francophones et autochtones. L'agence produit, vend et loue également des expositions itinérantes, des films grand format, des expositions et des expériences multimédias à des clients du monde entier. En fait, Science Nord est l'un des plus grands producteurs et exportateurs canadiens d'expositions itinérantes ayant pour thème la science et l'un des rares producteurs de films IMAX® à but non lucratif au monde.

Le Plan d'activités de Science Nord 2024-2025 trace la voie pour que l'agence atteigne les priorités et les objectifs de son Plan stratégique revitalisé 2022-2025 et s'aligne à la fois sur sa lettre d'instructions annuelle du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport et sur son mandat. Afin de maintenir son rôle essentiel d'ancrage de la croissance économique, le tourisme, la création d'emplois et la culture dans le nord de l'Ontario, Science Nord mettra sur ses forces et ses possibilités et surmontera les défis. Les ressources de l'agence seront axées sur les intérêts de ses publics et de ses clients, partenaires, intervenants et bailleurs de fonds, en vue d'ajouter de la valeur et de répondre aux attentes du gouvernement de l'Ontario.

Les principales réalisations prévues d'ici la fin de 2023-2024 sont les suivantes :

- 240 000 visiteurs à Science Nord et à Terre dynamique, générant des recettes anticipées de 2,2 millions de dollars.
- 89 800 participants ont participé dans tout le nord de l'Ontario à l'aide de programmes de centres de sciences, de camps d'été pour les sciences, de sensibilisation du public et d'élèves, les tournées d'exposition itinérante dans le nord de l'Ontario et des festivals de sciences à Thunder Bay, Sault Ste. Marie, North Bay et Kenora. 17 500 de ces participants seront rejoints grâce à des programmes autochtones, y compris des expositions itinérantes, des programmes scolaires et de sensibilisation du public, ainsi que 9 000 visiteurs accédant à Science Nord et Terre dynamique grâce au programme d'accès gratuit aux Autochtones.
- Obtenir un financement substantiel pour appuyer des projets d'immobilisations qui seront réalisés au cours du prochain exercice, comme En profondeur, des projets de réparation et de rénovation d'immobilisations et des expositions itinérantes de sources publiques et du secteur privé.
- Mobiliser plus de 250 000 visiteurs dans l'action climatique grâce à la tournée pancanadienne des expositions itinérantes *Notre Quête climatique : De petits pas vers de grands changements!* (100 m² et 600 m²).
- Achèvement de plusieurs jalons du projet En profondeur, incluant l'excavation

de la galerie minière moderne complétée en février 2023; l'ouverture de l'expérience de l'ascenseur du chasme Desjardins en juin 2023 et le lancement du jeu minier numérique *Évolution minière* pour les écoles et le public partout au Canada en novembre 2023.

Pour 2024-2025, des stratégies claires et précises ont été élaborées conformément aux critères du Plan d'activités du ministère et à la lettre d'instructions de Science Nord. Science Nord saisira les occasions présentées dans l'Audit de l'optimisation des ressources de 2023 du vérificateur général de l'Ontario pour l'organisation et cherchera à mettre en œuvre les recommandations dans la mesure où les ressources le permettent, par le biais d'actions spécifiques et ciblées telles que décrites dans ce plan d'activités 2024-2025.

Les principales priorités pour 2024-2025 sont les suivantes :

- Atteindre les 163 000 personnes présentes sur le site de Bell Grove en 2024-2025, avec l'appui de sa plus récente exposition itinérante *Squelettes : les merveilles de l'intérieur*.
- Atteindre 91 000 personnes à Terre dynamique en 2024-2025, avec l'appui de la transformation de la galerie MacLean Engineering, du lancement du film sur le reverdissement et d'un nouveau modèle opérationnel qui augmentera le nombre de jours d'exploitation sur le site pour attirer davantage de visites scolaires, de visiteurs locaux et de touristes provenant de circuits en autobus.
- Mobiliser plus de 11 000 participants autochtones grâce à des activités de sensibilisation en personne dans les écoles, à des ateliers en ligne et à des camps d'été, et joindre 5 000 participants autochtones dans les centres des sciences.
- Lancer des stratégies et des processus d'intégration et d'orientation pour s'assurer que les nouveaux employés se sentent bien accueillis et bien informés lorsqu'ils entreprennent une carrière à Science Nord, y compris la création de nouveaux portails d'information et une visite virtuelle du centre des sciences.
- Élaborer un modèle de service Sarraus bleus qui renforcera la marque Science Nord et assurera un service à la clientèle uniforme dans tous les secteurs de l'organisation.
- Élaborer une stratégie de partenariat définissant clairement les rôles, les responsabilités et les attentes des partenaires, ainsi que les relations réciproques entre Science Nord et ses partenaires.
- Obtenir un financement pour activer la phase de préconstruction du projet d'expansion du Nord-Ouest, en mettant l'accent sur la réduction des risques de construction et la validation des estimations de coûts, l'avancement du développement de la conception architecturale et de la conception de l'expérience du visiteur, l'élaboration d'un plan d'activités et d'un modèle opérationnel solides, ainsi que sur un engagement continu auprès des communautés autochtones et du Nord-Ouest de l'Ontario.
- Améliorer les systèmes de gestion des biens afin d'améliorer l'efficacité et le partage des ressources dans l'ensemble des centres et des activités de sensibilisation.
- Réduire les risques liés à la cybersécurité en déployant des technologies

comme l'authentification multifactorielle et unique et en améliorant la formation du personnel sur des sujets comme l'hameçonnage, la gestion des mots de passe et les pratiques exemplaires en matière de cybersécurité.

- Lancer sa Stratégie de carboneutralité qui guidera les actions nécessaires pour atteindre la carboneutralité d'ici 2050 dans toutes les opérations – en 2024-2025, Science Nord envisagera et mettra en œuvre des pratiques environnementales durables dans toutes les activités des centres de sciences au moyen de quatre grandes priorités : gestion de notre environnement, le sens inspirant grâce à une culture organisationnelle de pensée innovatrice en lien avec l'environnement et les initiatives qui inspirent la communauté à protéger, à préserver et à restaurer la nature, à cultiver la circularité par la gestion durable des ressources et atteindre la carboneutralité.

Notre mandat et notre vision

Mandat

Science Nord est régi par la Loi sur Science Nord. Le Centre est une entreprise opérationnelle qui a un mandat qui vise à :

- offrir un programme d'apprentissage scientifique dans l'ensemble du Nord de l'Ontario;
- exploiter un centre des sciences;
- exploiter un centre des technologies minières et des sciences de la Terre;
- vendre des services de consultation, des expositions et des productions multimédias pour appuyer le développement du centre.

Notre vision

Nous serons le chef de file en ce qui a trait à la participation des publics à des expériences scientifiques divertissantes, éducatives et inclusives.

Notre objectif

Nous inspirons toutes les personnes à interagir avec la science dans le monde qui les entoure.

Nos valeurs professionnelles

À Science Nord, nous sommes tous des sarraus bleus. Les sarraus bleus sont innovateurs et collaboratifs. Nous valorisons la responsabilisation, l'inclusion et la recherche de l'excellence.

Gouvernance

Science Nord est dirigé par un conseil d'administration, nommé par le lieutenant-gouverneur en conseil. Le Conseil gère les affaires du Centre en établissant des priorités politiques et stratégiques. Le chef de la direction dirige le fonctionnement et l'administration du Centre et relève du Conseil.

Lien avec le mandat du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport

Science Nord est un organisme du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario. Le ministère assure le leadership en appuyant et en offrant des expériences touristiques et culturelles pour améliorer la qualité de vie et promouvoir la croissance économique pour tous les Ontariens. Le mandat du gouvernement de l'Ontario pour Science Nord, énoncé dans la toute dernière lettre de mandat, est à la fois le pilier du Plan stratégique de Science Nord et de son plan d'activités annuel. La vision, les priorités, les objectifs, les principaux indicateurs de rendement et les ressources du Centre sont conformes à ce mandat.

Orientation stratégique

La pandémie de COVID-19 a entraîné des répercussions majeures sur l'effectif, les attractions, les programmes et le modèle de gestion de Science Nord. Alors que nous continuons à progresser vers le rétablissement, notre personnel demeure novateur et créatif, notre organisme avance avec résilience et adaptabilité.

L'équipe de Science Nord continuera de dépasser les attentes pour réaliser le mandat du Centre de façon nouvelle et novatrice.

En 2022, Science Nord a lancé son plan stratégique revitalisé pour 2022-2025, qui intègre les leçons apprises pendant la pandémie et tire parti des possibilités qu'offre le nouveau paysage créé par la pandémie. Ce plan stratégique de trois ans a débuté au cours de l'exercice 2022-2023 et se poursuivra jusqu'en 2024-2025.

Dans le cadre de ce plan stratégique, Science Nord réalisera ce qui suit :

- reprendra contact de manière nouvelle et passionnante avec les publics, les partenaires externes, le personnel et les bénévoles;
- imaginera de nouveau comment nous pouvons croître et innover;
- communiquera de nouveau plus profondément et de manière plus importante avec nos clients et notre collectivité.

Notre objectif sera de réaliser ce qui suit :

- Obtenir un rendement financier concurrentiel et durable grâce à des flux de recettes et à une gestion des dépenses autogénérées.
- Améliorer la transparence et la responsabilisation auprès des intervenants principaux, tant internes qu'externes, de l'organisme.
- Exploiter la technologie pour améliorer l'expérience des visiteurs, ce qui permet aux visiteurs d'accéder à un contenu plus profond et d'éliminer les obstacles.
- Développer des expériences scientifiques virtuelles attrayantes pour attirer et atteindre de nouveaux publics.
- Élaborer des programmes, des services et des possibilités de vente liés aux collectivités du nord de l'Ontario afin d'assurer des relations réciproques.
- Promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion en milieu de travail et former un effectif compétent sur le plan culturel.
- Approfondir notre excellente culture par des possibilités d'apprentissage élargies.
- Élaborer une stratégie à long terme pour intégrer intentionnellement les connaissances autochtones dans tous les programmes et toutes les expositions.
- Approfondir et diversifier l'éducation, le public et les relations au moyen d'une participation importante des enseignants et des élèves concernés par les sciences.
- Améliorer nos processus de collecte et d'évaluation de données afin de mieux comprendre notre rendement en tant qu'organisme et de mieux y réfléchir.
- Cerner les risques à tous les niveaux de l'organisme et accroître les stratégies de surveillance et d'atténuation pour gérer les risques de façon proactive.

Analyse de l'environnement

Forces et possibilités de Science Nord

- Sensibilisation à la marque de chef de file et image globale forte et positive.
- Personnel et bénévoles dévoués, passionnés, compétents et expérimentés.
- Solides liens avec la collectivité locale et dans le Nord de l'Ontario.
- Équipe de développement d'expositions de classe mondiale qui crée une liste d'expériences nouvelles et changeantes attirant divers publics en Ontario et ailleurs.
- Renforcement des relations solides avec les conseils scolaires et les enseignants afin d'inciter les élèves à l'apprentissage en personne, en ligne et hybride afin d'appuyer la récupération des connaissances perdues résultant de la pandémie.
- Élaboration de nouveaux programmes scolaires et de sensibilisation liés aux programmes d'études qui s'harmonisent avec les programmes de sciences et de mathématiques des écoles primaires et secondaires, y compris le codage, l'éducation financière et les modes de connaissance autochtones.
- Forte présence sur médias sociaux avec un taux de mobilisation de 4 %, soit 3 % au-dessus de la moyenne de l'industrie.
- Unité des subventions dédiée à établir des relations et à chercher un financement du secteur public.
- Compréhension claire des priorités stratégiques des bailleurs de fonds du secteur privé pour aligner nos projets sur leurs besoins.
- Changements dans l'industrie touristique après la pandémie avec une mentalité de « vacances chez soi ».

Faiblesses et menaces de Science Nord

- Mises à jour des infrastructures informatiques et numériques nécessitant des investissements importants en immobilisations.
- Améliorations de l'infrastructure des locaux de base, ainsi que le remplacement de l'équipement vieillissant et de l'infrastructure d'accessibilité nécessitant des investissements importants en immobilisations.
- Les pressions inflationnistes augmentent les coûts de Science Nord pour la formation, les fournitures et l'équipement généraux, l'assurance et le prix du carburant.
- Une subvention d'exploitation gelée, accompagnée de dépenses croissantes, exerce des pressions sur Science Nord pour qu'elle génère des revenus autogénérés supplémentaires.
- À l'échelle locale, les taux de chômage sont à leur plus bas niveau, ce qui rend le recrutement difficile.
- Le marché du travail actuel fait en sorte qu'il est de plus en plus difficile de combler les postes nécessitant le bilinguisme.
- Une augmentation du salaire minimum et une compression des échelles salariales, causant des pressions financières.
- L'évolution de la démographie touristique après la pandémie.

Prévisions économiques

- Le taux de prêt en août 2023 était de 7,2 % et on s'attend à ce qu'il s'établisse à 5,7 % en 2024 et à 5,2 % en 2025.
- L'indice des prix à la consommation continuera d'augmenter à un rythme modéré jusqu'en 2025 en raison de la hausse des coûts de l'essence et du logement.
- L'inflation devrait ralentir jusqu'en 2025 et s'établir à environ 2 %.
- Le pourcentage du revenu disponible qui devrait s'établir à 4,8 %, rendant les dépenses discrétionnaires difficiles pour la plupart des ménages.
- Les ménages devront consacrer une plus grande part de leur budget aux biens de consommation, ce qui laissera moins de dollars à la disposition des services ou des biens discrétionnaires.

Source : Conference Board du Canada, TD Securities, RBC

Paysage touristique

- La mentalité « vacances chez soi » continue d'être populaire partout au Canada, de nombreux Ontariens effectuant des voyages d'une nuit pour profiter de nouvelles destinations.
- L'industrie touristique de l'Ontario continue d'enregistrer une croissance et devrait revenir aux niveaux d'avant la pandémie en 2025, la reprise étant légèrement plus lente dans le Nord de l'Ontario.
- Un (1) visiteur sur 3 au Canada exprime un intérêt pour les expériences touristiques autochtones.
- Le tourisme durable gagne en popularité et les attractions axées sur la nature connaissent une hausse de fréquentation.
- Il est peu probable que les dépenses touristiques ajustées en fonction de l'inflation dépassent les niveaux d'avant la pandémie avant 2025.
- En raison des relations entre le Canada et la Chine, il y a beaucoup moins (80 % en moins qu'en 2019) de touristes chinois qui visitent le Canada.
- D'ici 2025, l'emploi dans le secteur du tourisme devrait dépasser les niveaux d'avant la pandémie, augmentant de 2,5 % par rapport au niveau d'emploi de 2019.
- Alors que le tourisme national est à la tête de la reprise du secteur, la demande internationale a augmenté depuis l'assouplissement de mesures de restrictions.

Source : RH Tourisme Canada, Destination Canada, Conference Board du Canada

Données démographiques sur le public

- Le nord-est de l'Ontario a connu une croissance au cours des 5 dernières années, y compris Sudbury, qui a connu la plus forte augmentation de 2,8 % par rapport à 2016.
- Les prévisions de croissance indiquent que le nord-est connaîtra une croissance de 16,7 % d'ici 2046 et que le nord-ouest connaîtra une croissance de 9,7 %.
- La population vieillit plus rapidement dans le Nord que dans le reste de la province.
- La proportion d'enfants dans la population de la région devrait diminuer de 14,4 à 13,4 % et de 16,9 à 15,6 % respectivement pour le Nord-Est et le Nord-Ouest.

- Pour la population en âge de travailler, la proportion devrait diminuer de 65,7 à 55,3 % pour le Nord-Est et de 66,2 à 56,6 % pour le Nord-Ouest.
- On prévoit que la proportion de personnes âgées dans la population du Nord-Ouest augmentera de 16,9 à 27,8 %.
En 2015, le Nord-Est comptait la plus forte proportion d'aînés dans la province, soit 19,9 %, et la région continuera d'avoir la structure d'âge la plus ancienne jusqu'en 2040, sa part des aînés atteignant 31,3 %.
- Kenora compte la plus grande proportion d'enfants âgés de 0 à 14 ans parmi les plus grands centres de population du Nord-Ouest de l'Ontario, mais dans l'ensemble, le nombre d'enfants augmentera lentement.
- Thunder Bay et Kenora sont les collectivités les plus peuplées du Nord de l'Ontario, avec 14,1 % des résidents de Thunder Bay se déclarant autochtones et 24,6 %, à Kenora.
- L'Ontario comptait la population autochtone la plus importante de toutes les provinces et de tous les territoires du Canada – soit 406 590 personnes.

Source : Source : Ministère des Finances, recensement

Tendances en matière de numérique

- 93,8 % des Canadiens sont des internautes, soit plus de 36 millions de personnes.
- 33,1 millions de Canadiens sont des utilisateurs de médias sociaux.
- Facebook demeure la plateforme de médias sociaux la plus populaire au Canada. Le Canada compte 26,59 millions d'utilisateurs de Facebook, soit 73,4 % de la population.
- TikTok est la plateforme de médias sociaux qui connaît la croissance la plus rapide au Canada.
- Les jeunes de 24 à 35 ans constituent le groupe d'âge le plus important sur les médias sociaux au Canada, et les femmes sont plus susceptibles d'utiliser les médias sociaux que les hommes.
- Au Canada, la raison la plus importante d'utiliser les médias sociaux (pour 47,6 %) est de rester en contact avec la famille et les amis. Beaucoup se tournent également vers les médias sociaux lorsqu'ils ont du temps libre (36,3 %), pour lire l'actualité (35,1 %), pour trouver du contenu (31,6 %) et pour voir de quoi les autres parlent (29,5 %). 21,3 % des utilisateurs consultent régulièrement les médias sociaux par peur de manquer quelque chose.
- Les centres des sciences et les musées ont modifié leurs stratégies d'engagement pour atteindre les publics de façon numérique, sur des plateformes d'apprentissage en ligne, dans le cadre de visites virtuelles, de campagnes sociales uniques, de diffusions en direct et au moyen de contenu vidéo, d'expériences virtuelles, de la réalité augmentée (RA) et de plateformes pour les membres.
- Les offres virtuelles augmentent la portée et l'engagement des centres des sciences et créent de nouvelles occasions de monétiser les expériences des visiteurs.
- Les utilisateurs veulent une expérience en ligne où ils font confiance à la marque, où ils se sentent entendus, où il y a une relation et un sens derrière

la communication.

- Les médias sociaux continueront de croître avec de nouvelles fonctionnalités qui s'ajouteront et l'introduction de nouvelles applications.

Source : Wear Social, MADEINCA, Sprout

Tendances en matière de ressources humaines (RH)

- D'ici 2025, l'emploi dans le secteur du tourisme devrait dépasser les niveaux d'avant la pandémie, augmentant de 2,5 % par rapport au niveau d'emploi de 2019.
- Le taux de chômage dans le Grand Sudbury était de 4,3 % en juin 2023, en hausse de 0,3 % par rapport au mois précédent. Le taux de chômage s'est établi à 6,4 % sous le sommet atteint en décembre 2009 et demeure bien en deçà de la moyenne à long terme. En comparaison, le taux de chômage de l'Ontario était de 5,7 % jusqu'en juin 2023, tandis que le taux canadien en juin 2023 était de 5,4 %. Les taux de chômage demeurent historiquement faibles.
- Les pénuries de main-d'œuvre touchent directement la plupart des employeurs et 87 % des grandes entreprises. Les pénuries sont particulièrement graves dans les secteurs de l'éducation, de la construction, de l'hébergement et des services.
- Le besoin d'un meilleur soutien en matière de bien-être et de santé mentale des employés a été renforcé par des lois récentes, le gouvernement canadien ayant récemment annoncé que les prestations de maladie de l'assurance-emploi augmenteraient de 15 semaines à 26 semaines, et par de nouvelles dispositions législatives en Ontario concernant le « droit à la déconnexion » pour les travailleurs.

L'accent mis sur le bien-être et la santé mentale des employés et la nécessité d'un équilibre travail-vie personnelle se poursuivront dans l'avenir.

- Le travail hybride est toujours considéré comme l'un des avantages les plus recherchés par les employés.

Source : RH Tourisme Canada, Statistique Canada, Chambre de commerce de l'Ontario, Enquête sur la confiance des entreprises de l'Ontario

Aperçu des activités actuelles et futures

Le plan d'activités de 2024-2025 de Science Nord est fondé sur les priorités et les catalyseurs stratégiques révisés du Centre, qui sont bien alignés sur sa vision, son but et sa lettre d'instructions annuelle. Le Plan d'activités porte sur la poursuite de la voie vers la reprise après la pandémie de COVID-19, en mettant l'accent sur la viabilité financière afin d'apporter des changements et un renouvellement qui augmenteront la fréquentation et les recettes autogénérées, attireront les touristes et augmenteront leur durée de séjour.

Résilience financière

Science Nord diversifiera ses recettes grâce à la philanthropie, aux subventions gouvernementales, aux ventes externes d'expositions et d'expériences, et au développement stratégique de nouvelles expériences pour les visiteurs afin d'accroître la valeur pour les auditoires des centres de sciences et de stimuler la vente de billets.

- Science Nord lancera son nouveau système de gestion financière et formera tout le personnel sur ce nouveau système en 2024-2025. Le nouveau système, Sparkrock, est une version personnalisée de Microsoft Business Dynamics 365 qui améliorera l'efficacité organisationnelle en facilitant les approbations en ligne, les rapprochements bancaires et en offrant des fonctionnalités de production de rapports améliorées.
- Science Nord dotera au complet son unité de développement, y compris en recrutant un directeur du développement, et élaborera et mettra en œuvre une nouvelle stratégie de développement. Cette unité a un potentiel important d'accroître les revenus autogénérés des centres grâce aux dons du secteur privé.
- Science Nord élaborera et mettra en œuvre une nouvelle stratégie de vente internationale, appuyée par l'étude du marché menée en 2023-2024.
- Science Nord travaillera avec son partenaire de distribution de films à l'échelle internationale pour présenter son 7e film IMAX, *Jane Goodall – Raisons d'espérer*, dans 15 attractions supplémentaires dans le monde en 2024-2025, générant des profits à hauteur de 250 000 \$.
- Science Nord obtiendra 1 000 000 \$ de revenus de la vente de ses expositions, y compris des expériences touristiques clés en main telles que Marché de la nature.
- Science Nord élaborera et mettra en œuvre une nouvelle stratégie de subventions, qui fournira une orientation stratégique claire pour la recherche et la demande de subventions qui s'harmonise avec les catalyseurs stratégiques du centre et les initiatives du Plan d'activités, tout en maximisant les revenus de subventions pour une incidence directe sur l'organisation.
- Science Nord mènera un sondage auprès de ses membres pour évaluer les stratégies d'acquisition et de fidélisation des membres, y compris un sondage auprès des membres qui ne renouvellent pas leur adhésion afin de déterminer les raisons de leur non-renouvellement, dans la mesure où les ressources le permettent.
- Science Nord continuera d'offrir une formation en gestion de projet axée sur l'élaboration de chartes de projet, les finances du projet et la gestion des

risques. Elle sera offerte sous forme d'opportunité de formation polyvalente et de développement professionnel au personnel de l'ensemble de l'organisation. Une méthode d'évaluation des projets, y compris l'incidence, le risque et les ressources, sera élaborée pour appuyer l'établissement des priorités et l'approbation de projets.

- Science Nord augmentera ses entrées et ses revenus de programme en continuant d'améliorer ses options de billetterie, en s'appuyant sur les succès des stratégies menées jusqu'à présent.
- En 2024-2025, Science Nord mettra l'accent sur l'augmentation de l'offre de services alimentaires au moyen de la nouvelle fenêtre extérieure pour repas à emporter. Cette fonction permettra au restaurant de tirer parti de la circulation piétonnière naturelle le long de la promenade du lac Ramsey et créera des opportunités d'étendre l'offre de services de restauration après la fermeture du centre des sciences.

La fenêtre pour plats à emporter ainsi que l'offre de menus améliorés devraient se traduire par des revenus supplémentaires de 10 %.

Science Nord a récemment accueilli de nouveaux membres à son équipe de direction pour soutenir ses stratégies de vente et de marketing, son efficacité opérationnelle et ses objectifs de développement. Ce changement de direction comporte des risques, car ces personnes doivent rapidement se familiariser avec l'organisation et atténuera également les défis auxquels l'organisation est confrontée pour générer des revenus autogénérés grâce au leadership stratégique et à la génération d'idées. D'autres risques pesant sur les revenus autogénérés comprennent le maintien en poste du personnel et l'embauche pour les services de restauration. Science Nord continuera d'offrir des taux de rémunération plus élevés au personnel travaillant dans les services de restauration afin d'aider à atténuer ce risque. Science Nord renouvellera son objectif de générer des revenus autogénérés pour soutenir les opérations et les projets d'investissement des centres et entreprendra une transformation de son unité de services de projets et d'expositions et de son unité de ventes internationales pour créer une stratégie de projets et de ventes à long terme.

La réconciliation et l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité (EDIA)

Science Nord vise à établir une base de respect mutuel, de confiance et de dialogue avec les peuples, les clients et les communautés autochtones, en reconnaissant et en intégrant les perspectives autochtones dans tous les aspects du travail des centres. Grâce à ce catalyseur stratégique, Science Nord développera et maintiendra une culture de travail à fin de promouvoir de façon intentionnelle et proactive l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité pour tous.

- En 2024-2025, Science Nord continuera d'intégrer ses connaissances dans le cadre de ses activités et de ses programmes, en élaborant une politique linguistique pour éclairer l'utilisation des langues autochtones dans l'ensemble de ses expériences avec les visiteurs.
- Science Nord déterminera les possibilités d'un espace culturel physique dans ses bâtiments afin de fournir à son personnel autochtone et aux visiteurs un lieu sûr et accessible pour les pratiques culturelles et les rassemblements communautaires.
- Science Nord définira et mettra en œuvre une formation obligatoire sur les

compétences culturelles pour son personnel, mettra à jour sa formation d'intégration et veillera à ce que le personnel existant dispose d'un cadre et d'un niveau de compétence uniformes et de pratiques culturelles inclusives.

- Les Comités consultatifs autochtones (CCA) du nord-ouest et du nord-est de Science Nord poursuivront leur travail en conseillant l'agence sur la façon d'indigéniser ses opérations, son expérience des visiteurs et ses programmes.
- Le nouveau comité directeur des initiatives autochtones de Science Nord, dirigé par le personnel, élaborera et soutiendra des occasions de formation sur les compétences culturelles pour le personnel, ainsi que des pratiques exemplaires en matière de recherche pour éclairer une nouvelle politique linguistique et organiser des journées spéciales de reconnaissance tout au long de l'année, notamment la Journée nationale des peuples autochtones le 21 juin et la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation le 30 septembre.
- À la suite de la mise en œuvre de la Politique d'admission pour les Autochtones dans les centres des sciences en 2023-2024, Science Nord continuera de suivre la fréquentation et l'amélioration de l'accessibilité pour ce public, avec un objectif de 5 000 admissions pour les Autochtones et leurs familles en 2024-2025.
- Science Nord mobilisera plus de 11 000 participants autochtones en 2024-2025 au moyen de la sensibilisation scolaire en personne, d'ateliers électroniques et de camps d'été. Des méthodes d'exécution sensibles aux différences culturelles et adaptées aux publics des Premières Nations, y compris un langage pertinent pour les jeunes dans les communautés isolées et l'inclusion de la vision du monde des Premières Nations, seront utilisées tout au long du processus.
- Science Nord poursuivra sa collaboration avec Indigenous Tourism Ontario (ITO) pour visiter l'exposition itinérante personnalisée *Génie autochtone* dans au moins 20 communautés du Nord de l'Ontario de juin 2022 à juin 2024. Science Nord et Indigenous Tourism Ontario s'associeront aux exploitants des attractions régionales et aux exploitants touristiques autochtones pour ajouter à l'exposition du contenu portant sur le Nord de l'Ontario et sur des expériences culturelles authentiques. Environ 7 000 visiteurs exploreront la culture autochtone sous l'angle des sciences et de l'innovation en 2024-2025.
- Science Nord élaborera une stratégie de formation pour s'assurer que le personnel participe aux sujets touchant l'équité, la diversité et l'inclusion, et cernera les compétences de base comme l'alliance inclusive, la lutte contre le racisme et l'accessibilité sur lesquelles le personnel serait formé.
- Le comité sur l'EDIA, dirigé par Science Nord, animera 10 séances d'apprentissage de type café-rencontre, tirant parti d'une combinaison de prestations internes et d'experts communautaires invités pour s'exprimer sur des sujets liés à la lutte contre le racisme, à la réconciliation, aux capitaux propres et à l'inclusion.
- En 2024-2025, Science Nord lancera un comité sur l'accessibilité dans le but d'aller au-delà de la conformité à la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (LAPH), en cernant les accréditations et les opportunités pour faire en sorte que ses espaces physiques et ses activités respectent les principes de la conception universelle. Science Nord a élaboré un document sur les pratiques exemplaires pour la conception d'expositions

accessibles et mettra en œuvre une formation du personnel ainsi que de nouveaux processus pour les projets actuels et futurs.

- Le comité sur l'EDIA de Science Nord, dirigé par le personnel, continuera à mener une enquête annuelle sur la diversité déclarée et les sentiments d'inclusion et d'appartenance à Science Nord, dans le but d'atteindre ou de dépasser les résultats de l'année précédente.

Science Nord a cerné plusieurs risques clés et stratégies d'atténuation pour soutenir ses objectifs en matière de réconciliation et d'EDIA. Les meilleures pratiques en matière de conception d'expositions accessibles et de formation du personnel seront élaborées grâce à la rétroaction et à la collaboration avec les groupes ayant des besoins en matière d'accessibilité. Cela nécessitera des investissements et du temps importants de la part de Science Nord, mais cela est essentiel pour garantir un service et des mesures d'adaptation de qualité à l'avenir. L'accès aux collectivités des Premières Nations peut être touché par le financement du secteur public et du secteur privé, car ces programmes dépendent fortement des ressources en personnel et en déplacements. Science Nord se préparera à offrir ces programmes, peu importe le financement, en élaborant du matériel de marketing pour vendre ces programmes et services afin de garantir que le centre atteigne ses objectifs d'engagement.

Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario

Science Nord continuera d'étendre sa présence en tant que centre des sciences dans le Nord de l'Ontario. En agissant comme catalyseur, Science Nord fera partie intégrante du tissu de toutes les communautés du Nord de l'Ontario, en veillant à ce que toutes les personnes du Nord aient accès à des expériences scientifiques et y soient représentées.

- En 2024-2025, Science Nord élaborera une stratégie de partenariat qui définit clairement les relations réciproques entre Science Nord et ses partenaires, ainsi que les rôles, les responsabilités et les attentes des partenaires.
- Science Nord mettra en œuvre des pratiques exemplaires et des normes pour le travail hybride, conformément au modèle suivi dans la fonction publique de l'Ontario. Le centre établira en outre les meilleures pratiques en matière de soutien informatique et le respect des normes relatives au travail hybride afin d'assurer la cohérence dans tout le Nord de l'Ontario. Les meilleures pratiques à mettre en œuvre comprendront l'établissement de politiques décrivant les normes de planification, d'animation, de modération et d'utilisation de la technologie dans tous les types de réunions, y compris les réunions hybrides, et l'élaboration de politiques qui établissent les principes et le processus par lesquels les employés de Science Nord peuvent exercer les fonctions de leur poste de manière sûre, sécuritaire et efficace depuis un lieu de travail éloigné.
- Science Nord atteindra environ 4 200 jeunes dans 35 collectivités du Nord de l'Ontario grâce à ses programmes de camp.
- En 2024-2025, Science Nord atteindra 22 000 élèves à Science Nord et 7 000 élèves à Terre dynamique dans le cadre d'excursions scolaires et de programmes scolaires. 5 000 élèves assisteront à des spectacles IMAX, 1 000 participeront à des programmes au planétarium et 700 autres participeront à des nuits blanches.

- Les programmes de sensibilisation dans les écoles du Nord de l'Ontario toucheront 20 000 élèves, et les programmes scolaires de Premières nations toucheront 4 000 élèves.
- Science Nord atteindra 43 000 participants grâce à des activités de sensibilisation du public, à des festivals scientifiques et à des expériences de location de partenaires dans le Nord de l'Ontario. La sensibilisation du public atteindra 28 000 participants grâce à des activités de sensibilisation mises en place lors de festivals et de foires, de bibliothèques et d'autres événements communautaires, tandis que les festivals scientifiques dirigés par Science Nord et ses partenaires communautaires à Kenora, Thunder Bay et Sault Ste. Marie atteindront 11 000 participants grâce à une série d'événements et d'activités d'une semaine. Les expériences des visiteurs dans les attractions partenaires, notamment les centres IMAGINEZ et Échange de la nature du Nord, atteindront 4 000 visiteurs.
- Science Nord atteindra 163 000 visiteurs sur son site de Bell Grove en 2024-2025, grâce à sa toute nouvelle exposition itinérante *Squelettes : les merveilles de l'intérieur*, élaborée par Science Nord en partenariat avec l'Arizona Science Center, Skulls Unlimited et le Museum of Osteology.
- Science Nord atteindra 91 000 visiteurs sur le site Terre dynamique en 2024-2025, grâce à une transformation de la galerie MacLean Engineering qui comprendra le déménagement du labo lapidaire du 2^e étage de Science Nord et la création d'une zone de style créateur explorant la préparation des minéraux, des roches et des fossiles, offrant ainsi de nouveaux espaces de programmation pour les visiteurs et les écoles. En 2024-2025, Terre dynamique mettra à l'essai un nouveau modèle opérationnel. Augmentation des jours d'activités sur le site de 271 à 292 jours pour attirer davantage de visites scolaires, de visiteurs locaux et de touristes provenant de circuits en autobus.
- Science Nord renforcera son engagement auprès des collectivités de tout le Nord de l'Ontario de façon plus équitable grâce à sa représentation au conseil d'administration et aux comités ad hoc.
- Science Nord veillera à ce que ses expositions répondent aux besoins des visiteurs en effectuant des sondages et en intégrant les commentaires dans le choix de toutes les expositions importantes et de tous les renouvellements, selon les ressources disponibles.
- Le projet d'expansion du Nord-Ouest de Science Nord a permis de dégager la possibilité de nouveaux agrandissements à Thunder Bay et à Kenora, notamment une installation de centre des sciences de 4 000 m² à Thunder Bay et un agrandissement de 400 m² au Centre de découverte du lac des Bois à Kenora.

En 2024-2025, Science Nord obtiendra des fonds pour lancer la phase de préconstruction, qui sera axée sur la réduction des risques liés à la construction et la finalisation d'un plan d'activités. Les tâches spécifiques comprennent l'avancement du développement de la conception architecturale avec le soutien d'un gestionnaire de la construction; l'avancement de la conception de l'expérience du visiteur avec la contribution de la communauté; le renforcement de la campagne de financement; l'amélioration du modèle opérationnel, y compris les coûts de personnel; une évaluation plus approfondie des risques et

des stratégies d'atténuation et l'amélioration de l'engagement communautaire auprès des communautés autochtones et dans tout le Nord-Ouest de l'Ontario.

Les risques pour la présence de Science Nord dans et pour l'ensemble du Nord de l'Ontario comprennent la fréquentation, qui pourrait continuer d'être affectée par le paysage touristique de l'après-COVID-19, ainsi que le projet d'expansion du Nord-Ouest, qui pourrait être affecté par le financement et les apports de capitaux, ainsi que par l'incertitude persistante dans le secteur de la construction, entraînant une hausse des coûts de la main-d'œuvre et des fournitures. Il existe des risques associés au passage de Science Nord à un modèle de programmes de sensibilisation en milieu scolaire payants, car ces programmes ont toujours été financés par le gouvernement et les conseils scolaires peuvent s'attendre au maintien de ces programmes gratuits. Science Nord continu de rechercher du financement pour offrir ces programmes gratuitement et crée de nouveaux programmes scolaires qui vont au-delà de ce qui a été historiquement offert pour accroître la proposition de valeur et les ventes de programmes scolaires, créant ainsi des opportunités génératrices de revenus dans le Nord de l'Ontario.

Culture axée sur les personnes

Grâce à ce catalyseur stratégique, Science Nord permettra une culture d'apprentissage dans l'ensemble de l'organisme dans le but de faciliter et de motiver le personnel à s'efforcer d'atteindre son plein potentiel et son rendement optimal. Dans le cadre de sa stratégie de RH, le renforcement de l'« expérience de l'employé » au moyen d'occasions d'apprentissage et de perfectionnement inclusifs se poursuivra en 2024-2025 et comprendra un certain nombre d'initiatives clés :

- Science Nord entamera la phase 2 de sa stratégie de plan de relève en 2024-2025, en mettant l'accent sur le recrutement et le développement d'un bassin d'employés talentueux dans toute l'organisation possédant les compétences et le potentiel de développement professionnel nécessaires pour répondre aux besoins actuels et futurs en matière de main-d'œuvre.
- De nouvelles stratégies et de nouveaux processus d'intégration et d'orientation seront lancés en 2024-2025 pour s'assurer que les nouveaux employés se sentent bien accueillis et bien informés lorsqu'ils entreprennent une carrière à Science Nord. Ce travail comprend le développement de portails d'information et d'une visite virtuelle du centre des sciences.
- De nouveaux programmes de certificat en leadership seront développés et lancés pour aider à former 18 nouveaux leaders dans l'ensemble de l'organisation.
- Science Nord élargira sa série Leadership en offrant des séances de formation sur des sujets liés au sens des affaires et une nouvelle série Catalyseur portant sur des sujets fondés sur la valeur; lesquelles sont à la disposition de tous les employés pour développer leurs compétences et former de nouveaux leaders à l'échelle de l'organisation. Science Nord relancera son programme de mentorat en 2024-2025, dans le but d'engager 30 mentors et mentorés pour soutenir l'apprentissage et le perfectionnement dirigés par des pairs.
- Science Nord examinera les stratégies de recrutement en 2024-2025 pour évaluer les exigences en matière de compétences et d'expérience des postes, en adoptant la plus grande souplesse possible pour élargir les choix possibles

sur le marché du travail pour les postes difficiles à pourvoir.

Le recrutement sera axé sur l'accroissement de la diversité et du bilinguisme parmi les nouveaux employés.

- Science Nord adoptera de nouvelles politiques, de nouveaux systèmes et de nouveaux processus de gestion du rendement, passant d'une approche d'examen annuel à une approche d'examen continu.
- En 2024-2025, Science Nord mettra sur pied un comité interorganisationnelle pour aider à établir une stratégie d'activités et d'engagement du personnel plus inclusive sur les plans financier et géographique.
- Science Nord élaborera un nouveau modèle de service Sarraus bleus qui renforcera la marque Science Nord et assurera un service à la clientèle interne et externe uniforme dans tous les secteurs de l'organisation.
- Science Nord lancera son enquête bi-annuelle sur l'engagement auprès de tout le personnel afin de mesurer les principaux facteurs d'engagement au sein de son effectif, dans le but de dépasser considérablement les résultats antérieurs.
- Science Nord continuera d'appuyer les membres du personnel actuellement certifiés Innovation Ceinture Bleue afin qu'ils puissent utiliser les outils et la formation reçus pour intégrer la réflexion sur l'innovation dans les nouveaux projets et processus dans l'ensemble de l'organisation. Science Nord continuera de mesurer l'incidence de l'innovation sur sa main-d'œuvre et ses activités générales, et apportera des changements itératifs à sa formation, à ses comités et à ses processus, au besoin.

Le plus grand risque pour le catalyseur de Science Nord qui favorise une culture axée sur les personnes est les défis importants que doivent relever les organisations du Nord de l'Ontario en matière de recrutement sur le marché du travail. Science Nord soutiendra le recrutement et le maintien en poste des employés en se concentrant sur la santé et le bien-être du personnel, en fournissant une gamme complète de ressources, y compris un régime d'avantages sociaux complet, un accès à la télémédecine 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, le programme d'aide aux employés et aux familles, des services de physiothérapie et de chiropratique sur place, une salle de musculation sur le site, des allocations de dépenses en matière de mieux-être des employés, des programmes d'aide financière de Tech'nable et Green'nable, la planification financière et des ateliers de formation du personnel axés sur la résilience, le mieux-être et les compétences en affaires. Science Nord mettra en œuvre des communications internes améliorées pour s'assurer que tous les employés sont au courant de ces avantages.

Écosystèmes numériques et technologiques

Science Nord améliorera son environnement numérique et informatique afin de procurer des programmes et des services fiables et efficaces, optimisés pour les plateformes numériques et disponibles à tout moment, partout et à partir de n'importe quel appareil.

- Science Nord finalisera une évaluation complète des besoins en matière de gestion des relations avec la clientèle (GRC), qui définira les exigences et les lignes directrices nécessaires à l'utilisation de la GRC.
- Science Nord améliorera les systèmes de gestion des biens afin d'améliorer l'efficacité et le partage des ressources dans l'ensemble des centres et des

activités de sensibilisation.

- En 2024-2025, Science Nord terminera sa migration vers les systèmes infonuagiques, en mettant en œuvre de nouvelles politiques de TI et en s'assurant que tous les employés ont reçu une formation complète sur Office 365 et les systèmes infonuagiques.
 - Science Nord réduira ses risques liés à la cybersécurité en déployant des technologies comme l'authentification multifactorielle et unique. En 2024-2025, le centre jettera les bases d'un accès plus sûr et sans mot de passe à un compte en s'assurant que les nouvelles acquisitions de matériel incluent une technologie qui prend en charge l'identification biométrique dans la mesure du possible.
- Science Nord améliorera la formation du personnel en matière de cybersécurité sur des sujets comme l'hameçonnage, la gestion des mots de passe et d'autres pratiques exemplaires de cybersécurité.
- Science Nord continuera de s'assurer que ses réseaux sont sécurisés et que ses données sont sauvegardées de façon sécuritaire, en utilisant la gestion des appareils mobiles pour mieux s'assurer que les serveurs et les postes de travail sont tenus à jour en fonction des correctifs de sécurité.
- En 2024-2025, Science Nord lancera une stratégie de bénévolat améliorée, dans le but d'accroître l'engagement communautaire et d'élargir la base de bénévoles du centre.
- Science Nord mettra en œuvre une nouvelle stratégie de téléphonie en 2024-2025, notamment en procédant à une évaluation complète des besoins afin de maximiser l'utilisation et l'efficacité des infrastructures nouvelles et existantes.
- Science Nord s'appuiera sur son succès numérique en mettant l'accent sur la production de contenu et en stimulant une croissance substantielle du public sur toutes ses plateformes sociales; en particulier, TikTok et Instagram.
- Science Nord continuera d'introduire de nouvelles façons de diffuser son contenu virtuellement. Le centre incitera les jeunes en ligne à agir pour le climat grâce au jeu minier numérique En profondeur, dans le but d'atteindre 1 million de jeunes et d'adultes grâce à un jeu amusant et interactif sur l'exploitation minière moderne, les minéraux essentiels et la durabilité environnementale dans l'exploitation minière au cours des 5 prochaines années.

La cybersécurité présente un risque important pour les opérations continues et la sécurité numérique de Science Nord; le centre mettra en œuvre plusieurs stratégies d'atténuation décrites ci-dessus, notamment l'authentification multifacteur et l'authentification unique, et fournira une formation au personnel pour garantir que ces approches sont universellement adoptées dans l'ensemble de l'organisation. Science Nord investira davantage dans le catalogage et la réalisation d'un inventaire de ses actifs, ce qui nécessitera beaucoup de temps de la part des employés, mais créera des gains d'efficacité dans l'approvisionnement par rapport à l'utilisation des actifs et équipements numériques existants.

Durabilité de l'environnement

Science Nord poursuivra ses travaux en vue d'élaborer des pratiques environnementales plus durables au sein de l'organisation et au moyen d'expériences éducatives pour mobiliser les publics dans le nord de l'Ontario et au-delà.

- Science Nord lancera sa Stratégie de carboneutralité qui guidera les actions nécessaires pour atteindre la carboneutralité d'ici 2050 dans toutes les opérations – en 2024-2025, Science Nord élaborera un plan d'action et des politiques d'orientation pour éclairer ses progrès vers cet objectif, en tirant parti des quatre grandes priorités : la gestion de notre environnement, le sens inspirant grâce à une culture organisationnelle de pensée innovatrice en lien avec l'environnement et les initiatives qui inspirent la communauté à protéger, à préserver et à restaurer la nature, à cultiver la circularité par la gestion durable des ressources et atteindre la carboneutralité.
- Science Nord collabore avec Green Economy Canada pour élaborer un outil qui mesurera la compensation des émissions de carbone, établissant une base de référence en 2023-2024 par rapport à laquelle on effectuera des mesures en 2024-2025 et au-delà.
- Science Nord tirera parti des leçons tirées des expositions itinérantes Notre quête climatique : Des petits pas vers de grands changements pour développer et mettre en œuvre les pratiques exemplaires en matière de durabilité dans la conception et la fabrication des expositions, en alignant ce document sur la politique d'approvisionnement du centre.
- Science Nord élaborera un plan d'infrastructure à long terme, éclairé par l'évaluation de l'état du ministère, et visera à déterminer les projets d'infrastructure verte et les renouvellements, à mesure que les actifs arrivent en fin de vie utile, qui aideront le centre à atteindre la carboneutralité.
- Les panneaux solaires installés à Science Nord et Terre dynamique ont généré de l'électricité verte qui a compensé la consommation annuelle d'électricité – en 2024-2025, les panneaux de Science Nord généreront environ 8 % de la consommation d'électricité et ceux de Terre dynamique généreront environ 10 % de la consommation d'électricité.
- En 2024-2025, Science Nord élaborera un Plan de gestion du paysage qui décrira les meilleures pratiques pour améliorer et maintenir l'esthétique de ses terrains grâce à des pratiques durables.
- Science Nord tirera parti de ses actions écologiques pour éduquer le public en personne et via les médias sociaux, en utilisant sa marque unique d'enseignement scientifique pour créer des expériences qui visent à accroître la sensibilisation et à inspirer des mesures pour protéger nos écosystèmes mondiaux.

À court terme, les risques liés à la réalisation des objectifs du centre en matière de durabilité environnementale sont liés aux ressources et à la capacité de mise en œuvre; tandis qu'à plus long terme, il existe un risque lié à l'obtention du financement nécessaire pour achever les renouvellements majeurs des infrastructures nécessaires pour atteindre la carboneutralité. Science Nord compte de solides experts internes qui dirigent ce travail et qui s'efforcent d'atténuer ces risques en analyse de nouvelles possibilités de financement provenant de sources publiques et du secteur privé, ainsi qu'en intégrant les renouvellements d'infrastructures à émissions nettes nulles dans ses plans opérationnels et d'immobilisations à long terme.

Ressources nécessaires pour atteindre les buts et objectifs

Financement du gouvernement

Les recettes connexes de Science Nord ont été touchées par une subvention de fonctionnement gelée au cours des 11 dernières années, ce qui a créé des pressions financières supplémentaires sur l'organisation et sa capacité d'atteindre les objectifs clés. Selon l'hypothèse du budget de 2024-2025, la subvention de fonctionnement restera à hauteur de 6 828 900 \$, le paiement étant effectué au cours des deux premiers trimestres de l'exercice.

Science Nord s'appuiera sur des relations gouvernementales établies et diversifiées pour chercher des possibilités de subventions afin de répondre à ses besoins opérationnels et en capital, y compris des possibilités qui pourraient être offertes pour atténuer les répercussions de la pandémie de COVID-19. Le Centre continuera de tirer parti de pratiques commerciales intelligentes et de relations solides pour maximiser la croissance des subventions et appuyer la coordination interne des projets et des produits livrables afin d'atteindre les cibles de subventions. Science Nord appuiera ses besoins en matière d'exploitation, de renouvellement des immobilisations et d'infrastructure, en obtenant des engagements de financement du gouvernement en fonds d'immobilisations et en recettes tirées des subventions d'exploitation provenant de sources municipales, provinciales et fédérales (à l'exception de la subvention d'exploitation du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario [MTCS]).

Financement du secteur privé

Dans ses efforts pour obtenir du financement, Science Nord mettra l'accent sur l'élaboration de ses stratégies de culture et d'intendance afin d'inclure l'utilisation des données des donateurs et des promoteurs pour atteindre ses objectifs en matière de parrainage et de dons, avec un effort ciblé dans le Nord-Ouest de l'Ontario. Les stratégies ciblées comprendront l'élargissement du programme d'aide aux entreprises de Science Nord et l'augmentation de ses possibilités en ligne et sur place pour encourager les dons individuels.

Recettes autogénérées

Le financement d'exploitation fourni par le gouvernement de l'Ontario est le fondement du succès de Science Nord, qui permet au Centre de répondre aux besoins financiers essentiels. Les recettes autogénérées sont passées de 55 % du revenu total en 2012-2013 à 64 % du revenu total prévu au budget de 2024-2025. Le Centre a adapté ses opérations pour être efficace tout en atteignant ses objectifs et en bâtissant un avenir durable.

Dotation en personnel

La réalisation des priorités et des objectifs stratégiques de Science Nord exigera un effectif incroyablement performant et talentueux. Science Nord continuera de mettre en œuvre des stratégies visant à attirer, à retenir et à former le meilleur personnel possible. Pour ce faire, il continuera de mettre en œuvre ses stratégies de développement du leadership, d'acquisition de talents et d'innovation, qui assurent une attention soutenue aux principaux facteurs de mobilisation, un plan de gestion des

talents fluide et adaptable et des solutions solides en matière de leadership et d'affaires qui permettent, reconnaissent et perfectionnent les employés. Une planification accrue aura lieu pour élaborer et mettre en œuvre des plans de relève officiels et des possibilités accrues de perfectionnement en leadership. Des systèmes de gestion du rendement plus robustes seront également mis au point pour mieux lier le rendement, l'établissement d'objectifs et les plans de perfectionnement aux objectifs de l'organisme.

Détermination des risques

Science Nord est bien placée pour anticiper, réagir et se rétablir en utilisant le cadre de gestion des risques de l'entreprise, particulièrement à mesure que le centre se remet de la pandémie. La gestion de la culture du risque en évaluant le risque à tous les niveaux de l'organisme est essentielle au succès du Centre. Science Nord évalue régulièrement les risques en tant qu'élément principal faisant partie de ses responsabilités et encourage les employés à faire part des risques et à les signaler. Des plans d'action d'identification et d'atténuation sont établis à l'aide du napperon de l'évaluation des risques du secteur public de l'Ontario pour évaluer la probabilité et l'incidence.

Science Nord surveille et évalue régulièrement les progrès réalisés pour atténuer ou éliminer les risques. Au moment de la rédaction du présent rapport, un aperçu des risques de Science Nord est fourni dans le tableau des risques ci-dessous avec des détails supplémentaires à l'annexe.

	FAIBLE Scores 1-5	MOYENNE Scores of 6-10	MOYENNE - ÉLEVÉE Scores 11-19		ÉLEVÉE Scores 20-25
5 PRESQUE CERTAIN					PRESSIONS FINANCIÈRES
4 PROBABLE			SÉCURITÉ DU SITE VENTES D' EXPOSITIONS	IMAX INFRASTRUCTURE ENTREPRENEURS TIERS	PROJET EN PROFONDEUR
3 POSSIBLE			MAINTIEN EN POSTE DU PERSONNE RECRUTEMENT EXPANSION		ÉCHEC INFORMATIQUE
2 IMPROBABLE				PROCÉDURES D'URGENCE	ATTENTES SOCIALES
1 RARE		ACTION EN JUSTICE		LAIPVP	
	1 INSIGNIFIANTE	2 MINEURE	3 MODÉRÉE	4 PRINCIPALE	5 CRITIQUE

Stratégie des ressources humaines

En 2024-2025, Science Nord mettra en œuvre de manière proactive une stratégie de RH pour faire face à plusieurs nouvelles tendances et difficultés qui sont devenues courantes après la pandémie.

Ces tendances et défis constituent des domaines d'intérêt essentiels pour l'unité de développement organisationnel et comprennent ce qui suit :

- Défis de recrutement persistants dans des domaines spécifiques de l'organisation en raison des pénuries et des défis généraux du marché du travail.
- Renforcement de sa culture de travail hybride et flexible.
- Favoriser la diversité et l'inclusion culturelle dans l'ensemble de l'organisation.
- Continuer de développer ses offres de santé et de mieux-être.
- Mettre davantage l'accent sur la planification de la relève, le perfectionnement des employés et du leadership, et l'intégration et l'orientation.

Dans un marché du travail historiquement concurrentiel, Science Nord continuera d'élaborer ses stratégies en matière de talents en fonction de l'objectif primordial de retenir le personnel et de maximiser l'expérience de ses employés. Cela comprend l'adoption de stratégies visant à bâtir une culture centrée sur les personnes dans l'ensemble de Science Nord, notamment :

- Des stratégies et processus d'intégration et d'orientation garantissant que l'intégration des nouveaux employés soit accueillante et informative.
- Un nouveau programme d'orientation et d'intégration interne pour appuyer la promotion du personnel existant de Science Nord à des postes de supervision et de gestion, afin de s'assurer que les nouveaux superviseurs et gestionnaires possèdent les compétences et les connaissances nécessaires pour diriger avec succès leurs équipes.
- Une expansion des programmes de série de leadership et de certificat de leadership du Centre, y compris le sens des affaires et des sujets basés sur des valeurs pour tout le personnel.
- Un examen des stratégies de recrutement pour évaluer les exigences en matière de compétences et d'expérience pour adopter la plus grande souplesse possible pour élargir les choix possibles sur le marché du travail.
- Un examen de la stratégie de rémunération globale de Science Nord, particulièrement au niveau du personnel horaire, afin de s'assurer que Science Nord demeure aussi concurrentielle que possible. Cela comprendra un examen des périodes d'attente pour les avantages sociaux et prestations de retraite.
- Élargir la plateforme du programme de récompenses pour la reconnaissance des employés de Science Nord à tous les employés de l'organisation.
- Un examen des politiques, systèmes et processus de gestion du rendement de Science Nord afin de s'assurer que les meilleures pratiques continuent d'être adoptées.

Science Nord a entrepris un examen de la structure organisationnelle qui devrait être terminé en 2024-2025. Cet examen vise à réaligner la structure organisationnelle afin de mieux répondre aux besoins stratégiques à long terme de Science Nord. Une

estimation des postes équivalents temps plein nécessaires pour répondre aux besoins en dotation de Science Nord est présentée ci-dessous :

	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Équivalents temps plein (ETP)	217	225	237	242

Mesures du rendement

En suivant les mesures suivantes décrites dans « Aperçu des activités actuelles et futures », Science Nord travaillera à l'élaboration des mesures de rendement suivantes et atteindra les résultats de haut niveau suivants en 2024-2025.

Mesure du tableau de bord	Cible
Réalisation du budget	Améliorer le rendement financier pour atteindre les objectifs budgétaires à l'échelle de l'organisme – atteindre l'équilibre budgétaire en 2024-2025.
Principales recettes	Réaliser 80 % des recettes prévues, lorsque le délai d'exécution existe, pour l'exercice 2025-2026 – par la location d'expositions itinérantes, la location d'installations, les camps d'été et la vente d'adhésions.
Financement du secteur privé et public	Obtenir 80 % du financement de sources privées et publiques en vue d'appuyer les projets d'immobilisations. Atteindre un taux de succès de 85 % sur les propositions de financement privé et public des bailleurs de fonds nouveaux ou de retour.
Fréquentation dans l'ensemble du Nord de l'Ontario	Atteindre 353 500 participants dans toutes les opérations, y compris les admissions aux centres de sciences et tous les programmes scolaires et de sensibilisation dans le Nord de l'Ontario.
Mobilisation auprès de divers publics	Accroître la mobilisation directe auprès de divers publics et groupes sous-représentés dans les STIM — 7,5 % de la participation totale (Autochtones, 2SLGBTQ+, nouveaux arrivants, groupes minoritaires, jeunes à risque, personnes handicapées, à faible revenu, etc.)
Publics numériques	Élaborer et mettre en œuvre du contenu scientifique numérique sur toutes les chaînes des réseaux sociaux, y compris Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube et LinkedIn. Atteindre une mobilisation de +5 % par rapport à la norme de l'industrie avec l'analyse numérique sur toutes les plateformes sociales.
Communication liée aux STIM	Atteindre 85 % des publics indiquera que ces derniers ont appris quelque chose de nouveau sur les STIM grâce aux expériences de Science Nord.
Satisfaction des partenaires	Améliorer la satisfaction et la mobilisation des partenaires avec Science Nord — 90 % de satisfaction des partenaires à l'égard de la qualité, de la pertinence et des idées de partenariat pour une collaboration plus poussée.
Taux de recommandation net à l'interne	Obtenir une note globale de 80 % de taux de recommandation net à l'interne avec les services corporatifs.
Initiatives de durabilité de l'environnement	Réduire les émissions de carbone de 5 % de plus que les résultats de 2023-2024 grâce à des mesures de durabilité environnementale produites par les opérations et les entreprises de Science Nord et de Terre dynamique.
Innovation	Atteindre des cibles pour mesurer l'incidence des cycles d'innovation collaboratifs dans l'ensemble des activités – cet objectif doit encore être déterminé.

Apprentissage et perfectionnement du personnel	Mobiliser le personnel dans l'apprentissage et le perfectionnement professionnel des employés dirigés à l'interne, avec 90 % d'employés qui participent à la formation et qui déclarent eux-mêmes que la formation offerte s'harmonise avec leurs objectifs de développement et qu'elle leur sera profitable au travail.
Compréhension et engagement du personnel à l'égard de l'EDIA	Promouvoir un environnement inclusif et offrir des possibilités de dialogue et de conversation sur des sujets sensibles à Science Nord. Faire progresser la compréhension et l'engagement du personnel à l'égard de l'EDIA et de la réconciliation — atteindre ou dépasser le pourcentage d'employés qui estiment que Science Nord valorise la diversité (par exemple, l'âge, le sexe, l'origine ethnique, la langue, les diplômes, les idées et les perspectives) et que l'organisation s'engage envers l'EDIA (par rapport aux résultats réels de 2023-2024). 95 % de tout le personnel participe à une formation axée sur la lutte contre le racisme, sur la réconciliation et sur la compétence culturelle.

Gestion du rendement

Science Nord évalue son rendement global à l'aide de son tableau de bord équilibré. Cet outil permet à Science Nord de suivre ses progrès selon un certain nombre de mesures de rendement, équilibrées en fonction de ses priorités stratégiques. Elles comprennent des mesures avancées et retardées, ainsi que des mesures axées sur le processus interne, l'apprentissage et l'innovation, la perspective financière et la perspective client. Le tableau de bord est élaboré annuellement après l'élaboration du plan d'activités et les mesures sont évaluées sur une base trimestrielle.

Les tableaux de bord équilibrés de 2024-2025 de Science Nord seront éclairés par son plan d'activités de 2024-2025, son plan de relance de 2022-2025 et son plan stratégique de 2022-2025, et les mesures prendront en compte les résultats probables fondés sur des hypothèses clés et des scénarios de pire des cas, de cas moyens et de meilleur des cas. Science Nord favorise une culture d'amélioration continue et d'innovation et recherche continuellement des moyens d'améliorer les systèmes de gestion du rendement. En 2024-2025, Science Nord explorera les possibilités d'harmoniser les mesures avec l'analyse comparative sectorielle des centres des sciences, selon ce qui s'applique à la zone de desserte des centres.

Plan financier

Le plan financier de Science Nord inclut le plan de relance à un niveau modéré et prévoit la durabilité et la croissance à compter de 2024-2025. La croissance des recettes autogénérées sera essentielle afin de continuer à atteindre et à accroître notre incidence dans l'ensemble du nord de l'Ontario. Le plan stratégique de Science Nord comprend une stratégie numérique robuste et des investissements dans l'innovation qui constitueront les principaux facteurs de la croissance des recettes requise.

	2023-2024	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028
(en millions)	Prévisions	Budget	Budget provisoire	Prévisions	Prévisions	Prévisions
Recettes totales	16 714 \$	17 744 \$	19 185 \$	20 667 \$	20 516 \$	20 877 \$
Dépenses totales	17 070 \$	18 126 \$	19 184 \$	20 592 \$	20 359 \$	20 736 \$
Excédent (déficit)	(0,356 \$)	(0,382 \$)	0,001 \$	0,075 \$	0,157 \$	0,141 \$

Réparation et remise en état des immobilisations

L'approche de Science Nord en matière d'investissement dans l'infrastructure d'immobilisations est harmonisée sur le « Programme de réfection et de réparation des immobilisations » du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport, en répondant aux besoins liés à la santé et à la sécurité, à l'intégrité des biens, à la conformité aux codes et à la législation et à l'aspect critique pour les entreprises. Cette approche permet d'établir des priorités au niveau des organismes et fournit les renseignements nécessaires pour que le Ministère puisse prioriser les affectations de financement des immobilisations.

Science Nord tient compte des critères de base et de l'évaluation des risques liés à la probabilité, à l'incidence et à l'échéance. Les besoins de financement de l'infrastructure de l'organisme l'emportent de loin sur le financement moyen du ministère, qui s'est établi en moyenne à 1 million de dollars par année sur une période de quatre ans. Les besoins de renouvellement établis par Science Nord sont en moyenne de 6,6 millions de dollars par année.

L'affectation de financement moyenne de Science Nord pour la réparation et la remise en état des immobilisations représente 15 % de ses besoins en infrastructure. Ces exigences de renouvellement sont essentielles pour assurer le fonctionnement efficace des installations de l'organisme, tout en demeurant conformes aux exigences réglementaires, en évitant l'obsolescence et en assurant un environnement sécuritaire pour les visiteurs et les employés. Science Nord recherche continuellement d'autres sources de financement pour aider à atténuer le manque à gagner du programme, bien que ces possibilités soient souvent limitées.

Le plan d'immobilisations pour 2023-2027 a été élaboré à l'aide d'un processus de planification complet et d'une priorisation axée sur les risques, qui tenait compte de l'harmonisation stratégique, de l'état des biens, de l'incidence opérationnelle et des recettes, de l'évaluation des menaces, du service à la clientèle, de la sécurité, ainsi que des exigences réglementaires ou législatives. Les projets ont été déterminés en évaluant les biens associés dans deux catégories indépendantes : 1) l'état physique actuel du bien; et 2) l'incidence opérationnelle du bien sur le site où le bien est situé.

Le Plan d'immobilisations pour 2023-2027 prévoit également une avancée importante de la vision de Science Nord par l'investissement dans le renouvellement des infrastructures essentielles, les mises à niveau en fonction des exigences du marché et des clients, le renouvellement de l'exposition et de l'expérience des visiteurs et des projets majeurs, très visibles. La mise à jour de l'évaluation de l'état permettra à Science Nord de mieux comprendre les besoins à long terme de l'organisation afin d'harmoniser les principaux renouvellements d'immobilisations avec les priorités du Ministère en matière de réparation et de réhabilitation des immobilisations, ainsi que d'autres possibilités de financement du secteur public et du secteur privé.

Initiatives faisant participer des tiers

En plus de la relation avec le ministère du Tourisme, de la Culture et des Sports, Science Nord cherche et établit des partenariats avec des tiers afin de répondre plus efficacement à ses priorités stratégiques et de réaliser sa vision et de s'acquitter de son mandat. L'établissement de partenariats solides et de relations mutuellement avantageuses fournit à Science Nord des ressources supplémentaires pour mieux servir ses publics. Les partenariats comprennent à la fois un soutien financier et en nature, la transmission de l'expertise et, dans certains cas, la collaboration en vue d'atteindre des objectifs communs. Science Nord se tient responsable, ainsi que ses partenaires, par l'entremise de protocoles d'entente, de contrats et d'ententes, et entreprendra des travaux en 2024-2025 pour mettre en œuvre une stratégie de partenariat réciproque plus solide afin de réaliser le mandat du centre.

Pour l'exercice 2024-2025, Science Nord a confirmé les relations suivantes avec des tiers :

Nom/Type	Nature de la relation
Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario (SGFPNO)	Financement — Projets spéciaux Génie autochtone, expansion du Nord-Ouest, En profondeur
FedNor	Financement — Projets spéciaux Exposition Génie autochtone de la Tournée du nord de l'Ontario, l'expansion du Nord-Ouest, En profondeur
Patrimoine canadien	Financement — Projets spéciaux En profondeur, fête du Canada, expansion du Nord-Ouest
Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada	Financement — Projets spéciaux PromoScience
Ville de Sudbury et Société de développement du Grand Sudbury	Financement — Projets spéciaux En profondeur à Terre dynamique, Fête du Canada
Environnement et Changement climatique Canada	Financement — Projets spéciaux Expériences relatives à l'action climatique partout au Canada
Ministère de l'Éducation	Financement — Projets spéciaux Expériences en STIM pour les élèves et les enseignants
Emploi et Développement social Canada (EDSC)	Financement — Projets spéciaux Faciliter l'accessibilité
Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario	Financement — Projets spéciaux Squelettes : les merveilles de l'intérieur
Ville de Thunder Bay	Financement — Projets spéciaux Expansion du Nord-Ouest
Ville de Kenora	Financement — Projets spéciaux Expansion du Nord-Ouest
Centre des sciences de l'Ontario	Conception, élaboration et tournée d'expositions Météo turbulente, Au-delà des limites humaines
Indigenous Tourism Ontario (ITO)	Conception, élaboration et tournée d'expositions Génie autochtone
Arizona Science Center	Conception, élaboration et tournée d'expositions Squelettes : les merveilles de l'intérieur
Skulls Unlimited International	Conception, élaboration et tournée d'expositions Squelettes : les merveilles de l'intérieur

Jane Goodall Institute of Canada	Projets spéciaux – Films IMAX
Association canadienne des centres de sciences (ACCS)	Élaboration, prestation et évaluation des programmes
Université Laurentienne	Prestation d'un programme d'études supérieures en communication scientifique
Canadian Bushplane Heritage Museum	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux Centres Imaginez, Échange de la nature du Nord, expositions personnalisées
Grand conseil du Traité no 3 de Bimose	Élaboration, prestation et évaluation des programmes Comités consultatifs autochtones, intégration du savoir autochtones
Fort Frances Public Library Technology Centre	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux Centres Imaginez, expositions personnalisées
Lake of the Woods Discovery Centre	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux Centres Imaginez, Échange de la nature du Nord, expositions personnalisées, expansion du Nord-Ouest
North Bay Discovery Museum	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux Centres Imaginez, Échange de la nature du Nord, expositions personnalisées
Red Lake Regional Heritage Centre	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux Échange de la nature du Nord, expositions personnalisées
Science Timmins	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux Centres Imaginez, Échange de la nature du Nord, expositions personnalisées
Sioux Narrows Sportfishing Centre	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux Échange de la nature du Nord, expositions personnalisées
Bibliothèque publique de Sault Ste. Marie	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux Centres Imaginez, expositions personnalisées
Bibliothèque publique de Thunder Bay	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux Centres Imaginez, Échange de la nature du Nord, expositions personnalisées
West Parry Sound Museum	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux Échange de la nature du Nord, expositions personnalisées

Plan de marketing et de communications

Face à la pandémie, l'organisme a décidé de s'adapter et d'élaborer de nouvelles façons pour Science Nord et ses sarraus bleus (communicateurs scientifiques) d'interagir et de communiquer avec ses publics, collectivités et intervenants. Grâce à un horaire régulier avec nos canaux en ligne, Science Nord a pu offrir des communications pertinentes et efficaces dans un style amusant et mémorable, ce qui a permis d'accroître la portée du public en ligne partout en Ontario, au Canada, en Amérique du Nord, en Europe et ailleurs. Devant un tel succès, Science Nord est bien placée pour transmettre activement des communications pertinentes et agir comme une source fiable de la science dans des secteurs plus vastes, avec une forte sensibilisation à la marque.

Les partenariats que Science Nord a établis avec des partenaires touristiques du Nord et du sud de l'Ontario permettront la création de campagnes de marketing uniques, de contenu complet et payant, de promotion croisée, de sensibilisation, de concours et d'exposition sur les attractions et de monétisation. En collaborant directement avec les partenaires touristiques de la province, Science Nord fournit activement des mises à jour annuelles et saisonnières sur les initiatives de marketing, les campagnes et les cibles afin de créer en collaboration du contenu novateur, tant en ligne que hors ligne. Cette collaboration augmente la mobilisation du public, la sensibilisation à la marque et pousse les visiteurs à visiter son site Web, les canaux sociaux, les emplacements sur place et les événements spéciaux. Les relations étroites de Science Nord avec ces organismes touristiques permettent une présence à de nombreux salons et conférences touristiques. Les solides relations établies au cours des nombreuses années ont permis de fournir une communication et un soutien solides, ce qui aide à stimuler la fréquentation et la sensibilisation de la collectivité de Sudbury, tant au sein de la collectivité que dans l'ensemble du nord de l'Ontario.

En 2024-2025, Science Nord continuera de collaborer avec ses principaux partenaires afin d'élaborer des campagnes de marketing efficaces et ciblées visant à accroître la notoriété, l'affinité et la mémorisation de la marque, entraînant une augmentation de la fréquentation et des revenus dans ses centres de sciences et dans l'ensemble du nord de l'Ontario. Alors que Science Nord continu de se concentrer sur l'augmentation des revenus autogénérés, l'équipe du marketing élaborera des stratégies de communication pour accroître la sensibilisation externe à ces initiatives, en particulier en ce qui concerne spécifiquement les services de vente au détail et aux entreprises sur place et en ligne.

Science Nord fera la promotion d'expositions et d'expériences scientifiques nouvelles, améliorées et/ou renouvelées, y compris le renouvellement du 4e niveau du centre des sciences (Place de l'espace) et des expositions spéciales. Afin de s'assurer que les objectifs en matière de fréquentation et de revenus sont atteints ou dépassés au cours des périodes de fréquentation clés, comme la semaine de relâche de mars et l'été, un Plan de marketing détaillé sera élaboré pour *Squelettes : les merveilles de l'intérieur* qui précise toutes les tactiques de marketing accompagnées d'objectifs clairs et mesurables. L'exécution de ce plan débutera en février 2024 et se poursuivra jusqu'en août 2024. Science Nord travaillera avec des partenaires touristiques tels que Tourisme Sudbury et Destination Nord Ontario et mobilisera un financement par l'intermédiaire du Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario (FMCO) pour

contribuer à accroître la notoriété et la fréquentation.

Science Nord communiquera une programmation diversifiée qui attire des publics variés, en tirant parti de l'expertise de son personnel interne par l'intermédiaire du Comité directeur des initiatives autochtones et du Comité sur l'EDIA pour créer des campagnes de marketing authentiquement inclusives. Le Centre établira des relations communautaires et des partenariats stratégiques avec des partenaires tels qu'Indigenous Tourism Ontario, Destination Ontario, Northeastern Ontario Tourism et Tourisme Sudbury; pour soutenir davantage ces efforts grâce au partage de pratiques exemplaires, ainsi que pour accroître la portée et l'engagement dans toute la province.

Science Nord continuera d'être promue aux agences de voyages de groupe de l'Ontario dans le nord-est de l'Ontario, dans le centre de l'Ontario, y compris dans la région des Muskokas, à Barrie, dans le sud de l'Ontario et dans la région du Grand Toronto, par l'entremise du site Web de Science Nord et du partenariat formé avec Tourisme Sudbury et la Ville du Grand Sudbury. Science Nord travaille en étroite collaboration avec la Ville afin de cibler des événements spéciaux annuels et ponctuels pour les faire connaître dans le cadre d'événements sportifs, artistiques et culturels régionaux, et tirera parti de l'accroissement des activités de Terre dynamique et de son attraction sur place du Big Nickel pour attirer davantage les participants aux voyages de groupe.

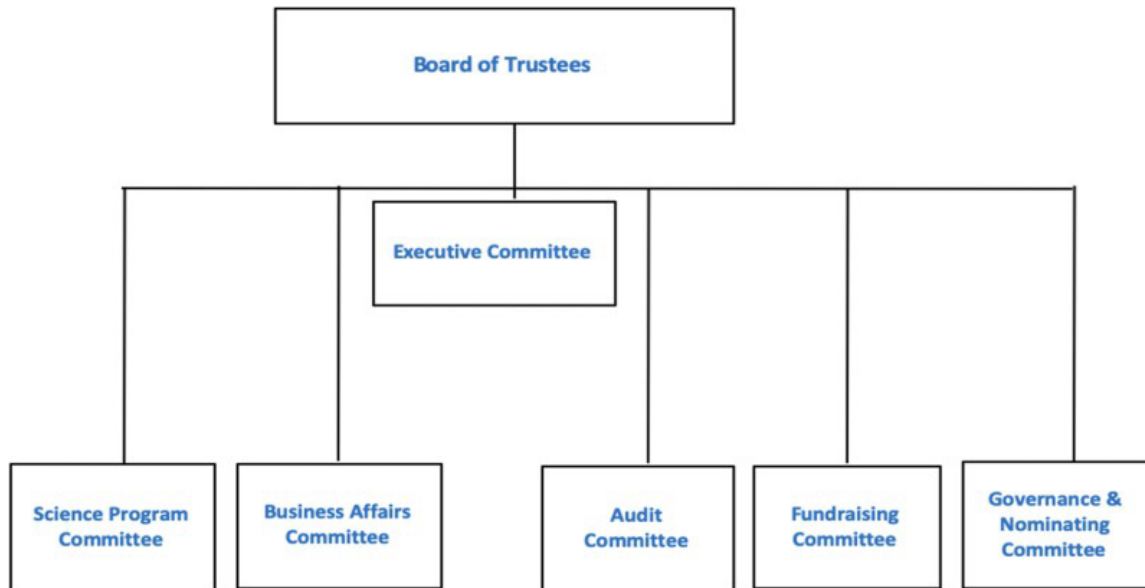
Science Nord améliorera ses stratégies de marketing en fonction des tendances de l'industrie, y compris par des séquences vidéo courtes, du contenu audio et des événements hybrides avec des éléments de présentations numériques (réalité virtuelle et augmentée) pour créer des expériences immersives. Science Nord continuera de tirer parti de son solide calendrier de médias sociaux pour mobiliser activement les communautés en ligne sur toutes les plateformes de médias sociaux, y compris Facebook, Instagram, X, YouTube, TikTok et LinkedIn. Science Nord adaptera stratégiquement chaque élément de contenu pour la chaîne spécifique qui sera affiché afin de s'assurer qu'il trouve un écho auprès du public sur chaque plateforme.

En vertu du protocole d'entente signé par le président de Science Nord et le ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport, Science Nord continuera de consulter le ministère au sujet de la gestion et de l'exécution des communications, au besoin.

Annexe A :

Organigramme

Science North Board of Trustees Organizational Chart



Annexe B :

Registre des risques

Énoncé de risque	Catégorie de risque	Contrôles existants	Probabilité	Incidence	Mesures d'atténuation et plan d'action	Responsable du risque	
<i>Décrire clairement la cause profonde, le risque, et l'incidence possible</i>	<i>Sélectionnez la catégorie de risques appropriée.</i>	<i>Quels sont les contrôles qui existent actuellement pour minimiser ou réduire le risque?</i>	<i>Probabilité du risque : Compte tenu des contrôles existants, quelle est la probabilité que le risque se matérialise?</i>	<i>Incidence du risque : Quelle est l'incidence estimative qu'aurait la matérialisation du risque sur l'objectif, compte tenu des activités de contrôle actuellement en place?</i>	<i>Quels sont les plans d'atténuation qui existent actuellement pour minimiser ou réduire le risque?</i>		
1	Pressions financières : En raison de l'intensification de la concurrence dans le marché des loisirs, des pressions sur les coûts de dotation en personnel, de la hausse de l'inflation et du gel de la subvention de fonctionnement, l'organisation doit équilibrer son budget.	Financier	Embaucher du personnel qualifié. Évaluation des offres actuelles pour maximiser les rendements. Optimiser les opérations. Tirer parti des actifs.	Presque certaine	Critique	Continuer de mettre l'accent sur la réduction des coûts et la croissance des revenus, en investissant dans l'innovation. Réduire l'incidence en tant que dernière option	Équipe de la haute direction
2	Échec informatique : en raison du vieillissement des systèmes et de l'évolution rapide de l'industrie, les actifs et les procédures de TI actuels doivent être améliorés.	Opérationnel	Plateforme infonuagique. Logiciel ITSM (IT Service Management) Amélioration de la solution de sécurité des points terminaux. Cyberassurance. Mises à niveau Wi-Fi terminées à Science Nord et à Terre dynamique.	Possible	Critique	Authentification multifactorielle lancée en novembre 2023. Services d'externalisation. Le recrutement de personnel supplémentaire est difficile en raison de la pénurie de main-d'œuvre dans le Nord de l'Ontario.	Directeur des TI
3	Projet En profondeur : Un financement supplémentaire est requis, déficit actuel.	Financier	Assurance acquise. Financement public garanti. Campagne de financement pour le secteur privé en cours	Probable	Critique	Obtenir le financement restant. Établir de solides relations au sein de l'industrie. Rehausser l'équipe de projet et de financement. Prolongation de l'ouverture jusqu'en décembre 2024. Élaborer un tableau de bord de contrôle de projet personnalisé	Directrice générale, directrice scientifique, directrice des finances

4	<p>Attentes sociales : en raison des efforts ciblés de réconciliation et de la diversité du personnel et des fournisseurs, les attentes sociales sont plus grandes.</p>	<p>Lié à la réputation</p>	<p>Relations solides. Comités consultatifs. Stages. Surveillance des médias sociaux.</p>	<p>Improbable</p>	<p>Critique</p>	<p>Poursuite des efforts en cours. Formation accrue du personnel.</p>	<p>Directrice générale et équipe de la haute direction</p>
Moyenne							
5	<p>Procédures d'urgence : en raison de la nature publique des opérations, y compris une importante population jeune, des procédures de perte d'enfants et d'urgence sont requises.</p>	<p>Opérationnel et lié à la réputation</p>	<p>Plans mis à jour disponibles en personne et de façon numérique Formation continue du personnel L'exercice pratique pour les urgences clés est en cours. Équipe de planification de la gestion des crises Sorties d'alarme d'incendie.</p>	<p>Improbable</p>	<p>Principale</p>	<p>Planification continue de la gestion des crises, formation continue pour tout le personnel. Bracelets de camp d'été. Amélioration de la GRC. Exercice d'évacuation en cas d'incendie à l'automne 2023.</p>	<p>Directeur, Opérations</p>
Moyenne							
6	<p>Recrutement : en raison des problèmes actuels de main-d'œuvre dans le nord de l'Ontario, nous faisons actuellement face à des pénuries de personnel, y compris des pénuries du personnel francophone.</p>	<p>Opérationnel et lié à la réputation</p>	<p>Nous avons embauché plus de 150 personnes cette année, mais étant donné que nous avons encore d'en embaucher davantage, nous avons mis en place un nouveau programme de recommandation d'employés. Nouveaux directeurs à des postes clés.</p>	<p>Possible</p>	<p>Modérée</p>	<p>Avec l'embauche récente de travailleurs pour plus de 20 postes, nous sommes dans une bien meilleure situation qu'il y a six mois; il reste moins d'une douzaine de postes vacants.</p>	<p>Directeur du développement organisationnel</p>
Moyenne							

7	Maintien en poste du personnel : en raison des pressions financières et de la concurrence croissante, il est difficile de conserver une main-d'œuvre qualifiée.	Opérationnel	Plus de 30 employés qualifiés de longue date ont pris leur retraite; ces derniers sont une main-d'œuvre nécessaire pour former les prochains employés. Des mesures incitatives de retour au travail contractuel ont été mises en place afin d'aider à la formation et à la poursuite du travail.	Possible	Modérée	Le taux de maintien en poste du personnel est inférieur aux moyennes canadiennes et de l'Ontario et nettement supérieur à celui de la plupart des organisations.	Directeur du développement organisationnel				
Moyenne				8	Infrastructure : en raison de l'âge de l'immeuble et des pressions financières, l'infrastructure est à risque.	Opérationnel	Entretien préventif. Renouvellement des immobilisations.	Probable	Principale	Entretien régulier Renouvellement des rôles et responsabilités des immobilisations Chercher de nouvelles sources de financement. Priorité interne des projets pour s'assurer que les finances sont bien orientées. Évaluation de l'état des actifs lancée en septembre 2023.	Directeur, Opérations
Moyenne-élevée				9	Services de restauration : en raison des pénuries de personnel et de l'accroissement de la responsabilité sociale, les éléments financiers et la réputation sont en péril.	Opérationnel	Recrutement de postes clés. Augmentation des salaires. Des offres plus saines. Nouvel équipement.	Improbable	Principale	Augmentation des marges de profit. Essai d'options plus saines, maintien en poste du personnel. Rénovation de la cafétéria Élément terminée. Des offres spéciales quotidiennes attirent de nouveaux clients.	Directeur, Opérations
Moyenne											

10	<p>Sécurité du site : maintenir un environnement sain et sécuritaire pour le personnel et les visiteurs, avec un plus grand nombre de personnes vulnérables qui accèdent à l'édifice et au terrain.</p>	Opérationnel	<p>Formation améliorée du personnel. Liaison étroite avec la police et les navigateurs clients de la ville. Sécurité sur place. Premiers soins en santé mentale effectués au niveau de gestionnaire principal, au minimum, en mai 2023 Panneaux de portes coupe-feu affichés, verrouillés et avec alarme d'incendie</p>	Probable	Modérée	<p>Formation continue. Évaluation continue trimestrielle. Utilisation des services ambulatoires encouragée par la police. Mise à jour sur l'information concernant le service après les heures communiquée à l'équipe responsable de la sécurité.</p>	Directeur, Opérations
11	<p>Expansion : élargir notre portée avec l'expansion vers le nord-ouest de l'Ontario, ce qui pourrait entraîner une pénurie de recettes, des complications avec les contrôles hors site.</p>	Opérationnel	<p>Établissement de relations dans la région de Thunder Bay et de Kenora qui permettent le partage de renseignements essentiels. Expertise en gestion de projet.</p>	Possible	Modérée	<p>Une phase de préconstruction aura lieu après la conception schématique.</p>	Directrice générale et équipe de la haute direction
12	<p>IMAX : Faible taux de fréquentation en raison de changements dans les conditions du marché, d'une concurrence accrue, d'une baisse du financement scolaire, de facteurs économiques attribuables à la région et à la population</p>	Financier	<p>Surveillance continue des résultats. Les tendances de l'industrie et la rétroaction au moyen de sondages. Réduction des frais IMAX. Relation avec le distributeur de films avec accès.</p>	Probable	Principale	<p>La vague d'innovation IMAX a été reportée au printemps 2024. Oppenheimer : un succès avec 600 visiteurs. Taylor Swift – Eras Tour, à venir prochainement.</p>	Directeur, Opérations

13	Action en justice : tout dommage causé par un tiers qui entraîne un procès	Financier	Mettre en place une police d'assurance responsabilité civile générale commerciale pour couvrir les dommages causés par les réclamations de tiers. Mise à jour du classeur rouge de sécurité.	Rare	Mineure	Mises à jour sur les blessures graves et les rapports d'événements. Examen de formation annuels supplémentaires avec approbation de la mise en œuvre en 2023.	Directeur des finances et des risques et directeur du développement organisationnel
Faible				Rare	Principale	Des travaux supplémentaires sur la politique d'archivage sont requis, intégrés à la formation sur le développement organisationnel	Directrice générale et équipe de la haute direction
14	Loi sur l'accès à l'information et la protection de la vie privée (LAIPVP) : accès non autorisé ou perte de renseignements confidentiels	Opérationnel	Contrôles internes mis en place pour gérer la protection, le stockage et l'élimination de tous les renseignements de tiers conformément aux pratiques exemplaires de la LAIPVP et de Science Nord	Faible			
15	Ventes d'expositions : annulations de réservation, retards de fabrication, retards de livraisons, problèmes de voyage, pertes potentielles de recettes, aucun bail actuel pour septembre 2023-2024.	Opérationnel	Agent de contrat en place pour examiner et fournir des recommandations relatives au contrat afin d'assurer le soutien linguistique et les modalités de Science Nord De nouveaux employés des ventes ont créé de nouvelles possibilités	Probable	Modérée	Mettre l'accent sur les possibilités de générer des recettes, grâce au nouveau rôle de directrice des ventes. Embauche d'une société d'experts-conseils pour la vente d'expositions; Voix de l'Arctique. Peu de contrats en préparation pour 2024 et 2025.	Directrice, Ventes et marketing
Moyenne-élevée							

16	Entrepreneurs tiers : Exposition au Ministère du Travail, manque de supervision, assurance, CSPAAT, information manquante.	Opérationnel	Nous comptons sur l'aide de l'extérieur pour des projets de toutes tailles qui dépassent notre portée de personnel talentueux	Probable	Principale	Succès de la vague d'innovation de la carte bleue; présentation de la carte jaune imminente.	Directeur, Opérations
				Moyenne-élevée			

Annexe C :

Budget de fonctionnement

	2023-2024	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028
	Budget	Prévisions	Budget	Budget	Budget	Budget
PROVINCE DE L'ONTARIO						
Fonctionnement du MTCS (y compris l'entretien)	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$
Expérience d'été du MCTS	30 000	35 083	32 000	32 000	33 600	33 600
Autre entité provinciale – Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario (SGFPNO)	0	0	0	0	0	0
Autre entité provinciale – Ministère de l'Éducation	0	0	0	0	0	0
Autre entité provinciale – Ministère du Travail, de la Formation et du Développement des compétences	0	0	0	0	0	0
1> TOTAL DU FINANCEMENT PROVINCIAL	6 858 900	6 863 983	6 860 900	6 860 900	6 862 500	6 862 500
AUTRE GOUVERNEMENT						
Autre gouvernement	582 000	447 978	524 500	574 500	630 250	689 500
2> TOTAL DES AUTRES FONDS GOUVERNEMENTAUX	582 000	447 978	524 500	574 500	630 250	689 500
RECETTES AUTOGÉNÉRÉES						
Admissions	2 528 037	2 542 992	2 645 474	2 684 424	2 686 538	2 721 158
Commandites d'entreprise	240 000	180 000	355 000	705 000	729 999	829 999
Frais - Éducation et programme	1 516 299	1 655 128	2 084 330	2 160 825	2 240 671	2 322 982
Location d'installations	349 852	362 780	384 351	401 822	413 876	426 293
Boutique de cadeaux/Vente de détail	749 692	948 034	1 046 912	1 078 320	1 110 669	1 143 990
Dons et cadeaux individuels (avec valeur comptable)	20 000	6 500	5 000	7 500	10 000	15 000
Revenus de placements et autres	277 241	329 382	517 750	518 050	518 355	568 666
Frais d'adhésion	655 000	586 500	705 000	716 050	722 161	733 332
Stationnement	135 000	165 000	202 050	205 750	219 538	223 415
Service de restauration/d'alimentation	548 509	739 033	782 947	806 436	830 629	855 547
Vente de programmes/produits/expertise	3 273 045	1 887 125	2 920 785	3 775 764	3 343 000	3 286 364
Événements spéciaux	10 000	10 000	150 000	172 500	198 375	198 375
3> TOTAL AUTOGÉNÉRÉ	10 302 675	9 402 474	11 799 600	13 232 440	13 023 811	13 325 121
4> RECETTES TOTALES : 1 +2 +3	17 743 575	16 714 435	19 185 000	20 667 840	20 516 561	20 877 121
Salaires et avantages sociaux	9 686 998	9 702 209	10 538 405	11 581 200	11 773 261	11 919 813
Exécution des programmes	2 135 843	2 064 782	1 860 697	2 030 919	2 049 820	1 970 281
Administration	1 112 607	1 039 241	1 266 981	1 312 353	1 374 884	1 374 861
Service de restauration/d'alimentation	275 879	268 424	472 621	486 710	501 227	516 184
Boutique-cadeaux/Vente au détail CPV	317 028	351 899	381 808	393 345	405 223	417 495
Coûts d'occupation/de baux	64 000	64 000	69 420	71 727	74 115	76 587
Entretien/Services publics	1 869 188	1 720 341	1 840 060	1 860 051	1 901 503	1 963 768
Parc de véhicules et sécurité	248 759	239 632	266 577	273 139	279 875	286 790
Collecte de fonds et perfectionnement des adhésions	30 800	30 399	51 800	55 145	61 990	62 335
Marketing et communications	314 735	344 334	383 049	394 329	404 882	416 033
Coût des programmes/produits/expertise	1 784 435	1 182 272	1 970 188	1 817 836	1 250 666	1 457 935
Transferts de fonds – fonds restreints	286 080	62 859	82 265	315 416	282 133	274 343
5> DÉPENSES TOTALES	18 126 352	17 070 392	19 183 871	20 592 170	20 359 578	20 736 425
Excédent de revenu net (déficit) : 4-5	(382 777)	(355 957)	1 129	75 670	156 983	140 696

ANNEXE D

Plan d'immobilisations

No	Nom du projet	Description du projet	Nouveau projet? O/N	Coût total \$	Fonds d'immobilisation offerts par des fonds générés par autofinancement ou fonds de fonctionnement \$	Financement d'un partenaire (secteur privé) ou d'une fondation \$	Contribution attendue du MIPSTC \$	Contribution attendue d'autres partenaires gouvernementaux \$	Coûts réels jusqu'en mars 2023 \$	2023-2024 Coût prévu \$	2024-2025 Coût prévu \$	2025-2026 Coût prévu \$	2026-2027 Coût prévu \$	2026-2027 Coût prévu \$	2027-2028 Coût prévu \$	Coût du projet à porter aux dépenses ou à amortir?	Date de début prévue	Date de fin prévue	Raison d'être du projet
01	Remplacement du toit	Remplacement des toitures de l'immeuble	N	4 890 000 \$			4 890 000 \$		50 000 \$	990 000 \$	1 500 000 \$	500 000 \$		1 000 000 \$	850 000 \$	A	Novembre 2022	Juin 2028	Ces biens dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien fonctionne à sa pleine capacité tout en respectant les normes de sécurité.
02	Assainissement souterrain	Assainissement des infrastructures souterraines à Terre dynamique	O	540 500 \$			540 500 \$		\$ -	540 500 \$						A	Avril 2023	Juin 2024	Ces biens dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien fonctionne à sa pleine capacité tout en respectant les normes de sécurité.
03	Caverne Vale, améliorations de l'éclairage	Remplacement de l'éclairage et de l'équipement audio de la Caverne Vale	N	1 000 000 \$			1 000 000 \$		500 000 \$	500 000 \$	\$ -					A	Janvier 2023	Janvier 2024	L'éclairage a plus de 20 ans et ne supporte plus le multimédia, les fonctions ou les opérations.
04	Faciliter l'accessibilité pour le personnel et les visiteurs	Respect de l'exigence réglementaire de la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (LAPHO)	N	600 000 \$	\$ -	\$ -		600 000 \$		100 000 \$	100 000 \$	100 000 \$	100 000 \$	100 000 \$	100 000 \$	A	Avril 2015	Mars 2028	Science Nord s'est engagée à créer un organisme accessible en éliminant les obstacles pour les personnes handicapées, qu'elles travaillent à Science Nord, qu'elles font des affaires avec Science Nord ou qu'elles soient des membres du public qui profitent de nos attractions et de nos installations chaque jour.
05	Renouvellement de la sécurité de la gestion de l'information	Mise à niveau et renouvellement de l'infrastructure actuelle des réseaux locaux	N	1 548 566 \$	295 000 \$	\$ -	1 048 566 \$	205 000 \$	691 566 \$	507 000 \$	50 000 \$	50 000 \$	50 000 \$	50 000 \$	150 000 \$	A	Avril 2022	Mars 2028	Ce projet permet d'améliorer la sécurité de nos renseignements afin de réduire au minimum les risques de perte ou d'intrusion.
06	Renouvellement du plancher et des murs	Renouvellement du plancher et des murs dans l'ensemble du Centre des sciences pour améliorer l'esthétique tant pour les visiteurs que pour le personnel.	N	1 250 000 \$		\$ -	730 000 \$	520 000 \$			250 000 \$	250 000 \$	250 000 \$	250 000 \$	250 000 \$	A	Avril 2024	Mars 2028	Ces biens dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien fonctionne à sa pleine capacité tout en respectant les normes de sécurité.
07	Rénovation de stationnements pour Terre dynamique.	Remplacer les ponts endommagés, installer de nouveaux éclairages à DEL, agrandir le stationnement pour le rapprocher des portes, fournir un stationnement accessible qui est conforme au code.	O	1 094 450 \$			1 094 450 \$					257 450 \$	837 000 \$			A	Avril 2025	Septembre 2025	Ce projet comprendrait la réparation de sections du stationnement, y compris les ponts au-dessus des ponceaux et des fossés, l'installation de nouveaux éclairages à DEL dans le stationnement, l'agrandissement du stationnement pour qu'il soit accessible et conforme au code.
08	Amélioration des toilettes	Remplacer les toilettes existantes par des toilettes mixtes dans tous les espaces réservés aux visiteurs.	O	1 800 000 \$			1 800 000 \$				450 000 \$		250 000 \$	600 000 \$	500 000 \$	A	Avril 2024	Octobre 2024	Ce projet s'inscrit dans le cadre du catalyseur de la réconciliation et de l'EDIA de Science Nord.
09	Stations de recharge pour VE	Installation de nouvelles bornes de recharge pour véhicules électriques à Science Nord et Terre dynamique	O	200 000 \$		100 000 \$		100 000 \$			100 000 \$	100 000 \$				A	Avril 2024	Mai 2026	Ce projet est aligné sur le catalyseur de la durabilité environnementale de SN. Ce projet est en mesure d'obtenir un financement externe dans le cadre d'autres programmes gouvernementaux.
10	Pavage du stationnement Science Nord	Le stationnement n'a pas été refait depuis plus de 15 ans. De grands trous et des bordures en décrépidité sont apparents, ce qui entraîne des risques importants de trébuchement et de chute.	O	3 500 000 \$			3 500 000 \$				1 000 000 \$	1 500 000 \$	1 000 000 \$			A	Avril 2024	Mars 2027	Ce projet permet de réparer et d'agrandir le stationnement existant de Science Nord.
11	Rénovation de la promenade	L'infrastructure existante de la promenade se dégrade. Les poutres structurelles, le platelage et les ancrages doivent être remplacés.	N	1 400 000 \$	400 000 \$		1 000 000 \$				1 000 000 \$	400 000 \$				A	Avril 2024	Juin 2026	Ces biens ont été gravement endommagés lors de l'inondation qui s'est produite le 15 novembre 2017. Le projet comprendrait l'agrandissement de l'espace actuel.
12	Système de surveillance vidéo de sécurité	Le système actuel est désuet et offre peu de possibilités de remplacer ou d'ajouter des composantes. Le manque d'images de sécurité constitue un risque pour SN, car de nombreux actifs ne sont pas couverts.	O	500 000 \$	\$ -		500 000 \$				100 000 \$	250 000 \$	150 000 \$			A	Avril 2024	Avril 2027	Ces biens dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien fonctionne à sa pleine capacité tout en respectant les normes de sécurité.
13	Calfeutrage et de remplacement des fenêtres	Remplacement et remise en état des fenêtres sur un bâtiment à l'architecture unique	N	5 875 000 \$	\$ -	\$ -	2 875 000 \$	3 000 000 \$	\$ -	200 000 \$	3 800 000 \$	150 000 \$	225 000 \$	500 000 \$	1 000 000 \$	A	Avril 2023	Mars 2028	Ces biens dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien fonctionne à sa pleine capacité tout en respectant les normes de sécurité.
14	Systèmes critiques	Renouvellement des principaux systèmes de bâtiments essentiels	N	14 935 000 \$	50 000 \$		14 885 000 \$			460 000 \$	500 000 \$	3 600 000 \$	4 750 000 \$	3 125 000 \$	2 500 000 \$	A	Avril 2021	Mars 2028	Ces biens dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien fonctionne à sa pleine capacité tout en respectant les normes de sécurité.
15	Expérience En profondeur à Terre dynamique	Élargir les expériences des mines souterraines et des visiteurs de Terre dynamique pour refléter l'exploitation minière moderne, les minéraux critiques et l'innovation	O	15 000 000 \$		9 400 000 \$		5 600 000 \$	4 452 802 \$	1 417 187 \$	5 130 011 \$	4 000 000 \$				A	Avril 2022	Mars 2026	Accent mis sur le client pour offrir de nouvelles expériences pour les visiteurs qui reviennent, amélioration de la marque; production de recettes; établissement de relations de partenariat avec la communauté minière
16	Voyage à Science Nord – Phase 1	La phase initiale prévoit le renouvellement et l'expansion des espaces de commerce de détail et de services alimentaires.	O	12 500 000 \$	1 100 000 \$	4 600 000 \$	2 500 000 \$	4 300 000 \$			250 000 \$	1 750 000 \$	5 500 000 \$	5 000 000 \$		A	Septembre 2024	Mars 2027	La phase 1 prévoit le renouvellement et l'agrandissement des restaurants et des commerces de détail de Science Nord afin d'améliorer le voyage des visiteurs et de faire croître les recettes autogénérées.
17	Renouvellement du théâtre de l'objet	Renouveler l'expérience « parmi les étoiles » du théâtre de l'objet en présentant un nouveau contenu scientifique.	O	1 000 000 \$	150 000 \$	500 000 \$	150 000 \$	200 000 \$				20 000 \$	480 000 \$	500 000 \$		A	Décembre 2024	Octobre 2026	Accent mis sur les clients pour offrir de nouvelles expériences aux visiteurs qui reviennent; amélioration de la marque; production de recettes; occasion pour de nouveaux produits (ventes externes)

18	Centre des sciences de Thunder Bay	Nouveau centre des sciences à Thunder Bay	O	60 000 000 \$		20 000 000 \$		40 000 000 \$					3 700 000 \$	5 300 000 \$	51 000 000 \$	A	Avril 2025	Mars 2025	Construction du prochain centre des sciences du Canada à Thunder Bay afin d'assurer un accès équitable dans tout le Nord de l'Ontario.
19	Centre des sciences de Kenora	Expansion à Kenora	O	8 000 000 \$		1 000 000 \$		7 000 000 \$						1 000 000 \$	7 000 000 \$	A	Avril 2026	Mars 2025	Agrandissement d'un immeuble existant à Kenora pour accroître la portée de Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario.
20	Exposition itinérante sur les squelettes	Développement d'une exposition itinérante de 600 mètres carrés pour une tournée en Amérique du Nord	O	2 400 000 \$	900 000 \$	1 500 000 \$			166 718 \$	1 900 000 \$	333 282 \$					A	Septembre 2022	Juin 2024	Axé sur les clients pour offrir de nouvelles expériences, l'amélioration de la marque, la production de recettes, et l'occasion pour de nouveaux produits (ventes externes)